



groupe de boeck

Les ebooks du Groupe De Boeck : top départ !

Le Groupe De Boeck s'engage dans une nouvelle étape de son développement numérique.

Une nouvelle vague de livres numériques - ebooks - est proposée à la vente depuis quelques jours.

Une cinquantaine de titres sont aujourd'hui disponibles dans les domaines des sciences humaines et sociales (pédagogie, psychologie, management, entrepreneuriat, linguistique, communication et médias), mais aussi en STM (médecine, biologie).

Ces œuvres, homothétiques à la version imprimée, sont représentatives de la diversité des collections publiées sous la marque De Boeck.

Cette offre sera étoffée progressivement et comportera des titres du catalogue existant, mais également des nouveautés. Elle couvre les différentes disciplines qui caractérisent les marques du Groupe, comme De Boeck, Duculot, Estem, Larcier et Bruylant, en français et en néerlandais.

Une nouvelle étape d'une stratégie numérique plus large qui a débuté il y a quelque temps déjà.

En effet, depuis près de 10 ans, le Groupe construit pas à pas une offre numérique diversifiée et multisupports, en l'adaptant à ses publics et à ses usages.

Citons tout d'abord les portails d'accès à des bases de données documentaires, « nativement » numériques, destinés à des publics professionnels (ComptAccount, FiscalNet et SocialWeb). Depuis 2009 également, les versions numériques des monographies juridiques de Larcier et Bruylant sont intégrées à la base Strada lex. Et, en 2010, le portail de sciences humaines CAIRN commence à proposer, en plus des revues du Groupe, des ouvrages De Boeck.

Dans le même temps, De Boeck diversifie son offre éditoriale pour le monde de l'éducation. Ainsi sont proposés des sites compagnons, compléments de manuels scolaires et universitaires, et également des contenus additionnels pour les enseignants. Par ailleurs, le succès des « i-boards » de De Boeck en Flandre (manuels projetables en classe) ouvre des perspectives nouvelles pour les écoles francophones.

Aujourd'hui des ebooks !?

Nouveaux supports, nouveaux usages, nouvelles pratiques de lecture... Le Groupe De Boeck a décidé d'investir dans ce marché naissant.

Quelques premiers livres numériques sont proposés aujourd'hui, premier pas d'une offre diversifiée de titres, issus du catalogue existant mais également des nouveautés, proposés sur deux supports. Plusieurs canaux de vente proposeront ces titres, sans exclusivité. Dès aujourd'hui, c'est Amazon qui commercialise les premiers titres, dans son nouveau catalogue étoffé en langue française.

Le Groupe De Boeck espère ainsi participer activement aux nouvelles manières d'accéder aux savoirs et aux œuvres, assurant dans le même temps une plus grande visibilité pour ses auteurs.

« Un livre introuvable est un livre mort » disait un acteur du web !

L'œuvre, aujourd'hui, peut prendre diverses formes. Et l'œuvre, plus particulièrement dans le domaine de la référence, de l'éducation, du juridique et du professionnel se nourrira de ce champ d'exploration plus grand donné par le numérique.